



# Politique de marketing de l'entreprise

---

## 1. DÉCLARATION DE POLITIQUE GÉNÉRALE

Pickleball Canada développe et maintient des partenariats et des relations d'affaires à long terme qui satisfont à la fois les besoins des partenaires d'affaires et les besoins stratégiques de Pickleball Canada.

## 2. CONTEXTE/ARRIÈRE-PLAN

Pickleball Canada finance ses programmes grâce à une combinaison de sources, y compris les frais d'adhésion, le merchandising et les revenus provenant des relations avec diverses entreprises commanditaires. Cette politique traite de la responsabilité de Pickleball Canada d'équilibrer la génération de revenus avec l'indépendance nécessaire de ses entreprises commanditaires, de maintenir l'image de marque de Pickleball Canada et d'empêcher l'exploitation des joueurs.

## 3. CANDIDATURE

Cette politique orientera les efforts de Pickleball Canada afin de développer des relations d'affaires à long terme qui permettront de

- augmenter les recettes grâce au parrainage, au marketing événementiel et à la vente de marchandises ;
- réduire les coûts grâce à des dons en nature ;
- positionner Pickleball Canada comme une " marque " de premier plan dans la communauté sportive canadienne ;
- augmenter le nombre de participants au sport du pickleball ;
- soutenir le développement du programme ;
- créer des occasions de promotion croisée avec les affiliés provinciaux et les clubs de pickleball ;
- créer un profil positif pour les athlètes et le sport du pickleball ;
- développer des alliances stratégiques à long terme avec des entreprises qui nous permettront de commercialiser notre sport et notre organisation.
- prendre en considération la performance sportive et l'environnement compétitif.

## 4. Limites

Pickleball Canada n'établira pas de relations avec des entreprises des industries du tabac et de la marijuana.

Pickleball Canada ne développera pas de relations d'affaires avec des entreprises qui violent les principes éthiques fondamentaux de Pickleball Canada ou qui n'appuient pas l'Accord du Bangladesh.

Pickleball Canada croit que tous les fournisseurs devraient fournir de la marchandise obtenue de façon éthique et durable.

La publicité ou la promotion impliquant des athlètes doit respecter les exigences de toutes les autorités sportives compétentes.

Toute relation ou tout parrainage ne doit pas compromettre de manière déraisonnable les performances de l'athlète ou l'environnement compétitif.



# Politique de marketing de l'entreprise

---

Date : novembre 2023