



Section de la politique: Conseil d'administration de Pickleball Canada

Sous-section de la politique: Gestion des activités et des risques

Titre de la politique: Politique de marketing d'entreprise de Pickleball Canada

ÉNONCÉ DE POLITIQUE

Pickleball Canada développe et maintient des partenariats et des relations d'entreprise à long terme qui répondent à la fois aux besoins des entreprises partenaires et aux besoins stratégiques de Pickleball Canada.

OBJECTIF

Pickleball Canada finance ses programmes en combinant diverses sources, dont les frais d'adhésion, le merchandising et les revenus tirés des relations avec diverses commandites d'entreprise. Cette politique aborde la responsabilité de Pickleball Canada d'équilibrer la génération de revenus avec l'indépendance nécessaire de ses sociétés commanditaires, de maintenir l'image de marque de Pickleball Canada et d'empêcher l'exploitation des joueurs.

Cette politique orientera les efforts de Pickleball Canada en vue d'établir des relations d'entreprise à long terme afin:

- d'augmenter les revenus grâce au parrainage, au marketing événementiel et à la vente de marchandises;
- de réduire les coûts grâce aux dons en nature;
- de positionner Pickleball Canada comme une «marque» de premier plan dans la communauté sportive canadienne;
- d'augmenter le nombre de participants au sport du pickleball ;
- de soutenir le développement de programmes;
- de créer des opportunités de promotion croisée avec les affiliés provinciaux et les clubs de pickleball ;
- de créer un profil positif pour les athlètes et le sport du pickleball ;
- de développer des alliances stratégiques à long terme avec des entreprises qui nous permettront de commercialiser notre sport et notre organisation ;
- de prendre en compte la performance sportive et l'environnement compétitif.



LIMITES

Pickleball Canada ne développera pas de relations avec des sociétés des secteurs des paris sportifs, des industries du tabac, de la marijuana ou d'alcool.

Pickleball Canada ne développera pas de relations d'entreprise avec des entreprises qui violent les principes éthiques fondamentaux de Pickleball Canada ou qui ne soutiennent pas l'Accord du Bangladesh.

Pickleball Canada croit que tous les fournisseurs devraient fournir des marchandises obtenues de manière éthique et durable.

La publicité ou la promotion impliquant des athlètes doit être conforme aux exigences de toutes les autorités sportives compétentes.

Toute relation ou parrainage ne doit pas, de manière déraisonnable, compromettre la performance de l'athlète ou l'environnement de compétition.