



Assemblée générale annuelle de Pickleball Canada 2023

28 juin 2022

Élection des administrateurs - Dossier d'information sur les candidats

Nom du candidat : Nancy Milton

Lettre d'intention du candidat :

Je m'appelle Nancy Milton. J'ai été un leader humain tout au long de ma carrière - en commençant par recruter, former et effectuer des évaluations de performance avec mes équipes d'été à l'âge de 15 ans. Le coaching et la communication sont aussi naturels pour moi que la course à pied. Et comme un coureur d'élite, j'ai fait beaucoup d'efforts pour développer mes compétences naturelles et en faire les points forts de WOW. C'est cette fille qui se trouve devant vous aujourd'hui.

Il y a des éléments du rôle de Pickleball Canada qui correspondent exactement à ce pour quoi les clients viennent me voir, tous les jours. Mes cinq principales forces (Clifton) sont l'empathie, la positivité, l'individualisation, l'activateur et le WOO - une combinaison que je possède et que je sais comment utiliser au mieux avec diverses tailles d'auditoire pour obtenir les meilleurs résultats tout en établissant des liens, en suscitant l'engagement et en développant des partenariats. J'ai occupé le poste de directeur de l'apprentissage et du développement, j'ai dirigé des équipes de vente nationales et, au cours des 15 dernières années, j'ai facilité et accompagné d'autres dirigeants et employés pour qu'ils deviennent de meilleurs coachs et communicateurs. Imaginez ce que cet ensemble de compétences pourrait apporter à votre conseil d'administration.

À votre place, que voudrais-je savoir ?

- Mon entreprise s'est développée grâce à des références chaleureuses. Au cours des 9,5 premières années, mon chiffre d'affaires a été généré à 100 % par des personnes qui disaient à d'autres organisations "Vous devez travailler avec Nancy ! Récemment, cette proportion est passée à 85/15 parce que des organisations et des particuliers m'ont trouvée par le biais de Google.
- Lorsque je vois un besoin ou une opportunité, je fais bouger les choses. Je vais vous donner un exemple de mes récents efforts en matière de bénévolat :
 - En novembre 2019, je crée le Projet Nouveau Départ. Nous avons maintenant 7 chapitres au Canada, plus de 5400 membres bénévoles, 11 programmes progressifs, aidant plus de 240 clients.
 - Il y a 11 ans, j'ai lancé une collecte annuelle de denrées alimentaires dans mon quartier.
 - Je fais partie de l'équipe de planification de Jack Ride, qui collecte des fonds et sensibilise le public à Jack.Org, qui soutient la santé mentale des jeunes.
 - Il y a six ans, j'ai co-créé un programme annuel de paniers de Noël, créant 160 à 200 paniers pour différents refuges pour femmes de notre communauté.
 - Pendant des années, j'ai fait du trash walking et du trash-jogging.
- Trois de mes valeurs fondamentales sont la connexion, l'amour et la vulnérabilité. C'est ce qui me guide. C'est ce que vous ressentirez lorsque nous serons en contact. C'est ce que j'apporte aux individus, aux organisations, aux situations et aux résultats. Imaginez les résultats que ma triade de valeurs, avec mon ensemble de compétences, peut produire pour avoir un impact direct sur le conseil d'administration du PBC, ainsi qu'un rôle de modèle dans la croissance et le changement rapides de ce sport fantastique.

Je joue au pickleball 4 à 6 fois par semaine. Ce jeu a été un merveilleux cadeau ; une combinaison d'habileté et de camaraderie qui a ajouté un sourire à mon cœur et un bond à ma démarche. J'ai hâte d'avoir une conversation pour explorer ce que j'offre et comment je peux m'adapter au rôle de directeur pour collaborer avec le conseil d'administration afin d'obtenir les résultats que nous voulons pour Pickleball Canada. À vous de jouer !

Chaleureusement et avec gratitude
Nancy Milton CPCC, PCC, CPSA

Biographie du candidat :

À propos de Nancy

Nancy est facilitatrice et coach en communication et en leadership. Elle travaille avec des leaders de tous niveaux, individuellement ou en équipe, pour les aider à mieux se comprendre et à créer un impact transformationnel dans leur vie personnelle et professionnelle. En facilitant un espace de confiance profonde sans jugement, Nancy incite ses clients à approfondir leur connaissance de soi, à s'appuyer sur leurs points forts et à explorer les domaines où ils peuvent se développer. Elle est convaincue que lorsque nous choisissons de vivre pleinement, avec un but et l'honneur de nos valeurs, nous réalisons notre plein potentiel et créons des résultats significatifs.

Nancy a passé plus de 25 ans à élever le potentiel des personnes et de leurs organisations en tant qu'institutrice, leader, conférencière, communicatrice, facilitatrice et coach, à l'échelle internationale.

Faits que les organisations aiment entendre :

- Coach co-actif, multi-accrédité par le leader mondial du coaching, l'International Coaches Federation et le Coaches Training Institute. Facilitateur multi-accrédité par des organisations telles que DDI, Langevin et CMC.
- Diriger avec succès des équipes nationales de vente, de formation et de gestion à plusieurs niveaux.
- A été nommée à l'automne 2020 pour le concours des femmes les plus influentes du Canada organisé par WXN : Top 100
- Candidat actuel (novembre 2022) à la médaille du mérite civique de l'Ontario.

Personnel

Nancy est l'une des personnes les plus généreuses que vous puissiez rencontrer. Voici quelques-uns des efforts qu'elle a déployés au sein de la communauté :

- Le Jack.Ride pour la santé mentale des jeunes
- Développer des programmes annuels pour sa banque alimentaire locale
- Elle a collecté plus de 100 000 dollars pour la recherche sur le cancer de l'ovaire grâce à son initiative "Ruthie's Runners" (les coureurs de Ruthie).
- Co-créateur du Projet Nouveau Départ. L'organisation compte aujourd'hui 7 sections, plus de 5500 membres bénévoles, 9 programmes progressifs et a soutenu 280 clients et familles depuis sa création en novembre 2019.

Elle est également centrée sur l'activité et est constamment en mouvement grâce à des sports tels que le pickleball, le tennis, le golf, le yoga, le ski, le vélo et le kayak. Sa carrière et sa vie sont guidées par ses valeurs et elle s'est engagée à offrir à ses deux fils la meilleure enfance possible tout en élevant des adultes indépendants, responsables et aimant les petits moments de la vie.

Curriculum vitae du candidat :

PASSION DE VIE

Vivre mes forces de leadership, de coaching, de facilitation, d'individualisation et de WOO pour aider les organisations et les personnes à fournir un effort discrétionnaire maximal tout en se connectant émotionnellement à leur rôle et en augmentant ainsi la communication, la productivité et la passion pour le(s) objectif(s) de l'équipe. *Référence WOO - Forces de Clifton.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis janvier 2008 - Nancy Milton Inc.

Facilitateur et coach en leadership

- Lancement d'une activité de coaching et de facilitation de la communication intentionnelle visant à améliorer l'engagement et la productivité des employés par le biais de la formation et du coaching des performances. Les programmes de développement des compétences (couvrant plus de 40 compétences) comprennent le coaching, la gestion des performances, l'établissement de relations, la confiance, le leadership et la communication.
- L'expérience directe en entreprise comprend : Manulife, BMW, Moosehead Breweries, Roots Canada, Goodyear Canada, Slack, Brown Forman Traffik Group, Janssen, Marrin, ReWord, Varage Sale, YPO, Splitsville Entertainment Centers, Brandes Investment Partners, Farber Financial, Livewire, Trioro, Stantec, Principle Global Investments, Bond Brand Loyalty, Boston Pizza, Quest, Law Society of Ontario, Snap Financial, Craft Public Relations, Everest Management, Sun Life Financial, Ferring Inc.
- Facilitation en freelance L'expérience des entreprises comprend : TD, Manulife, Banque Scotia, BMO, CIBC, BlackRock, MTS Allstream, Virgin Mobile, Bell, Neopost, Canadian Western Bank Group, Aon Reed Stenhouse, Freddie Mac, Enbridge Inc, Devon Canada, IBAO, Cisco, Clorox, Rona, Davis + Henderson, Empire Life, ImageWear, Unity Life, Astra Zeneca, IA Clarington, Napoleon.

Auteur

- **2012 & 2013** - Auteur d'un livre de lecture et de journal non fictionnel intitulé The Happy Place, première et deuxième éditions.
- **novembre 2015** - Co-auteur d'un livre non fictionnel à succès international intitulé Your Weight Loss G-Spot (Le point G de la perte de poids).

octobre 2003 - juin 2007 - Mattel Canada (principal fabricant de jouets)

Responsable de compte national

- Représentation du portefeuille de "lignes pour filles" de Mattel Canada, d'une valeur de 14,4 millions de dollars, auprès de l'un des trois principaux détaillants nationaux - vente à 3 acheteurs de catégorie (19 % de part de marché au Canada).
- Rôle initial (octobre 2003 à novembre 2004) : Représentation du portefeuille de produits pour garçons de Mattel Canada, d'une valeur de 11 millions de dollars, auprès de l'un des trois principaux détaillants nationaux - vente à trois acheteurs de catégorie (augmentation de 15 % par rapport à 2003).
- Succès du produit en compte - Toys R Us a proposé un produit exclusif (Yu-Gi-Oh Duel Disk) et a enregistré une augmentation des ventes de +40% pour la marque, qui s'est maintenue pendant 9 mois.
- Projets progressifs - évaluation des agences, deux programmes Hot Wheels sur le terrain et installation d'un magasin d'essai

décembre 2002 - octobre 2003 - CIM (CONSUMER IMPACT MARKETING) (expériences de marketing en face à face)

Gestionnaire de clientèle du groupe

- A dirigé des programmes tactiques d'une valeur de 2,5 millions de dollars pour des clients tels que P&G, Microsoft, Frito Lay Canada, Addidas, City TV et Union Gas : P&G, Microsoft, Frito Lay Canada, Addidas, City TV et Union Gas.
- Le rôle consiste à développer des activités supplémentaires au sein de la clientèle existante, à planifier la stratégie du département, à élaborer des propositions et à diriger les chefs de projet dans le cadre des programmes et de leur évolution de carrière.
- Exemple de réalisation d'un client : P&G est passé d'un programme d'échantillonnage individuel à deux programmes progressifs et à une deuxième phase du premier programme (environ 900 000 dollars de chiffre d'affaires supplémentaire pour le CIM).
- A joué un rôle dans le comité de maximisation des prix et d'optimisation des coûts et dans le comité NRG (événements sociaux).

octobre 2002 - décembre 2002 - L(earn)2 (Création d'expériences d'apprentissage interactives)

Consultant et animateur

avril 2001 - septembre 2002 - AUDIENCE COMMUNICATION INC. (une société de publicité)

Directeur de comptes

HALLMARK CANADA (société et détaillant d'expressions sociales)

juin 1999 - mars 2001 - Directeur de l'apprentissage et du développement

août 1998 - juin 1999 - Responsable national de la formation commerciale

GROUPE VENTE ET MERCHANDISAGE (Marketing de terrain)

février 1997 - août 1998 - Gestionnaire de clientèle - Programme national de ventes et de merchandisage d'un million de dollars pour Mattel Canada

janvier 1996 - février 1997 - Directeur national de terrain - Labatt et Ray Ban®.

septembre 1995 - janvier 1996 - Superviseur régional - Cantel Communications

L'ÉDUCATION FORMELLE

1991-94 - UNIVERSITÉ DE GUELPH Licence en arts

1994-95 - GEORGE BROWN COLLEGE *Certificat de promotion et de coordination d'événements d'entreprise*

2009-10 COACHES TRAINING INSTITUTE *Certification Co-Active Coach*

AUTRES RÉALISATIONS

novembre 2022 Médaille du civisme de l'Ontario : *Nominée le 22 novembre, décernée en avril 2023*

août 2020 Les femmes les plus puissantes du Canada : *Nomination au Top 100*

février 2017 The International Coaches Federation *Designated Associate Certified Coach* (Fédération internationale des coaches)

novembre 2015 *Auteur international de best-sellers, reconnu par Amazon*

janvier 2012 The International Coaches Federation *Designated Professional Certified Coach* (Fédération internationale des coaches)

octobre 2010 THE COACHES TRAINING INSTITUTE *Coach professionnel co-actif certifié*

octobre 2001 1er prix du Marathon international du Canada *Rempporté par le plus grand nombre de promesses de dons (7300 coureurs)*

décembre 2000 Nomination au titre de Bénévole de l'année du magazine FLARE

octobre 2000 Certification CSP (Association canadienne des professionnels de la vente) (par examen)

1998-2002 ONTARIO SOCIETY OF TRAINING & DEVELOPMENT *Membre*

1999-2000 RETAIL CONFERENCE OF CANADA *Représentation de Hallmark au conseil d'administration de la conférence*

1998-99 LANGEVIN LEARNING SERVICES *Certificat de directeur de formation certifié*

1998-99 LANGEVIN LEARNING SERVICES *Certificat de concepteur/développeur pédagogique certifié*

INITIATIVES DE VOLONTARIAT

- **The Fresh Start Project** : www.thefreshstartprojectontario.com Une entreprise co-créée permettant aux bénévoles de notre communauté d'aider les individus et les familles à passer plus facilement d'un refuge à un logement en remplissant les placards, les étagères et les tiroirs d'articles pour qu'un appartement ressemble davantage à leur propre maison. Nous comptons actuellement plus de 5 400 membres, 7 sections et avons aidé 280 familles. (depuis novembre 2019)
- **Le projet Hamper** : Créer des paniers pour les femmes qui quittent les refuges et emménagent dans leur propre appartement. Créer également des Teen Packs pour leurs enfants afin qu'ils reçoivent quelque chose pour les aider dans cette transition (septembre 2019 - aujourd'hui).
- **Jack.org et JackRide** : Responsable du comité Ride et soutien à l'équipe RH avec diverses compétences, notamment la sélection de CV, le recrutement, la formation et le parrainage (mai 2018 - aujourd'hui).
- **The Compass - Banque alimentaire locale** : initiatives comprenant des trousseaux pour les survivants de l'hiver, les héros des fêtes du sirop d'érable, l'accueil de la journée de Noël, la direction de projets pour la durabilité de la communauté de l'entreprise (2009-aujourd'hui).
- **Projet Shoebox** : Coordonner la construction annuelle de boîtes de cadeaux de Noël (chaussures) pour les refuges locaux pour femmes. En deux ans, nous avons créé et distribué plus de 350 boîtes à chaussures (2017- 2019).
- **Capitaine de l'équipe de tennis de l'ORC** : Ontario Racquet Club Women's B Team Tennis league Coordination de tous les entraînements et des tournois à la ronde, communication avec l'équipe, liaison avec le service de comptabilité (mai 2017-septembre 2018).
- **Échange d'étudiants du YMCA - Parent responsable** : Par l'entremise de l'école publique Tecumseh (Mississauga, ON), j'ai dirigé les efforts de collecte de fonds de 10 000 \$ ainsi que la création de la semaine de l'événement pour que mon fils de 8e année et ses pairs participent à un échange dans une réserve des Premières Nations. (janvier 2018-mai 2018)
- **Collecte d'aliments pour Thanksgiving** : Création d'un programme annuel dans les quartiers pour promouvoir la générosité (depuis septembre 2009).
- **École publique de Lorne Park : Bénévole en classe** (janvier 2009 -2017), Club de tricot (novembre 2013- 2015)
- **Association Watercolours** : Membre de l'association de quartier pour l'amélioration de notre communauté, l'organisation d'événements sociaux et la gestion des problèmes de sécurité (avril 2004 - décembre 2008).
- **Surveillance de quartier** : Organisation d'un programme pour les 394 foyers de notre communauté, comprenant un programme de bénévolat, des séminaires sur la

sécurité et une communication mensuelle par courrier électronique sur la prévention de la criminalité et les statistiques (mai 2005 - décembre 2008).

- **Soutien au Fonds pour la recherche sur le cancer** : créer, promouvoir et exécuter de manière indépendante des événements de collecte de fonds pour soutenir la recherche sur le cancer. Plus de 100 000 \$ ont été collectés lors de 9 événements à ce jour (octobre 1999 - octobre 2003).
- **Forum public sur le cancer de l'ovaire** : Le premier au Canada - Conférencier au symposium (26 septembre 2002)
- **Jeunes entreprises** : Conférencier bénévole pour des classes de 6 à 8 ans sur divers sujets (sessions annuelles d'une journée).
- **Fondation canadienne des femmes** : (septembre 2000 à mars 2002) - Directrice du conseil d'administration pour la collecte de fonds du petit-déjeuner des professeurs.
- **Fondation Marilyn Van Stone** : (mai 2001 - juillet 2002) - directeur

INTÉRÊTS SPORTIFS ET HOBBIES

- Bord de mer + temps passé dans l'eau + soleil = mon lieu de prédilection
- Pickleball, tennis, kayak, ski, vélo, course à pied, golf, paddle board, yoga, football, tricot, lecture
- 16 semi-marathons (21,3 km), 1 marathon (42,6 km) et un duathlon de distance olympique.