



**L'assemblée générale annuelle 2022 de Pickleball
Canada
Élection des administrateurs - dossier d'information du
candidat**

Nom du candidat : Jon de la Mothe

Lettre d'intention :

Veuillez accepter ma lettre d'intention en réponse à votre appel de candidatures pour les postes disponibles au conseil d'administration de Pickleball Canada.

Je crois que j'ai de solides antécédents et une grande passion pour le sport et que je pourrais apporter de la valeur et du soutien au conseil d'administration dans la réalisation de ses objectifs clés.

Pendant plus de 20 ans, j'ai dirigé des opérations de revenus et de commandites pour de grandes entreprises médiatiques au Canada, notamment Global, CTV / Discovery Channel, CBC et Rogers Sports & Media. Mon portefeuille actuel comprend le hockey de la LNH, le basket-ball de la NBA et le baseball de la MLB. Auparavant, j'ai occupé des postes de direction pour soutenir les Jeux olympiques d'hiver de Sochi 2014 et les compétitions de la Coupe du monde de la FIFA au Brésil.

Cette expérience m'a amené à gérer des budgets d'exploitation et d'investissement de toutes tailles, à gérer des dossiers juridiques, à développer de nouvelles technologies, à soutenir les efforts de gestion du changement et à travailler avec d'innombrables équipes de parrainage, de marketing, de communication et de distribution sur la réalisation de leurs objectifs commerciaux essentiels.

Mon amour du pickleball a commencé lors de vacances en famille en 2018, s'est amplifié pendant la pandémie qui a débuté en 2020, et je joue maintenant avec mes amis et ma famille plusieurs fois par semaine à Mayfair Lakeshore et dans tout Toronto.

J'ai également lancé TorontoPickleballCompany.com et Pickledome.io en tant que projets secondaires amusants avec pour mission de développer de nouveaux courts et d'autres projets exaltants au sein de la communauté du pickleball à travers l'Amérique du Nord.

Il va sans dire que ce serait un honneur absolu de contribuer à façonner l'avenir du pickleball avec le conseil d'administration et les principaux intervenants de Pickleball Canada.

Sincèrement,

Jon de la Mothe

Biographie du candidat :

En tant que vice-président des opérations de revenus, Jon de la Mothe supervise la gestion des revenus, les rapports, les adoptions et les techops pour le numérique, la télévision linéaire, la radio en direct et les plateformes hors domicile pour l'équipe des revenus, chez Rogers Sports & Media.

Les propriétés de Rogers Sports & Media comprennent 23 chaînes de télévision conventionnelles et spécialisées, dont Sportsnet, 29 stations de télévision locales, 56 stations de radio, 3 services OTT, 2 réseaux de baladodiffusion, les Blue Jays de Toronto, le Rogers Centre, Today's Shopping Choice, un studio de contenu original multiplateforme et une plateforme de données activée par des millions de points de contact avec les consommateurs canadiens.

Avec 20 ans d'expérience dans l'industrie, Jon était plus récemment le vice-président de la technologie et des plateformes médiatiques chez Mediative, une entreprise de Yellow Pages. Il supervisait les équipes chargées des produits, des éditeurs, des opérations publicitaires et de la technologie et était responsable des plateformes d'offre, de demande et de données de l'entreprise.

Avant cela, Jon travaillait à la Canadian Broadcasting Corporation (CBC) en tant que directeur de l'innovation et de la technologie des médias, où il gérait les opérations publicitaires, l'innovation, la production numérique et les partenariats de contenu pour le groupe des revenus de la CBC sur les plateformes en ligne, mobiles et émergentes de la CBC.

Son passage à CBC a été couronné par l'exécution réussie des Jeux olympiques d'hiver de Sochi 2014, de la dernière saison de la LNH et des séries éliminatoires de la Coupe Stanley de CBC, puis de la Coupe du monde de la FIFA au Brésil. Pendant son mandat, il a dirigé des partenariats majeurs avec Youtube, Microsoft, TSN, Blackberry et Twitter.

Son expérience comprend également :

- 4 ans à CTV où il a géré les activités et les opérations numériques de Discovery Channel, et développé les premiers services vidéo et mobiles à large bande de Discovery.
- 6 ans chez CanWest Global, où il a participé au lancement et au relancement de GlobalTV.com, canada.com, Nationalpost.com, le Southam Newspaper Network et Dose.ca.
- 3 ans en agence, faisant partie de l'équipe Grey Interactive à la fin des années 90.

En dehors du travail, Jon aime passer du temps avec sa famille, jardiner, jouer au golf et au PICKLEBALL dès qu'il le peut !

CV du candidat :

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Rogers Sports & Media / Sportsnet / CITY TV / 680 News

Vice-président, Opérations de revenus
(de juillet 2019 à aujourd'hui)

Directeur principal, Produits et opérations publicitaires, TV, radio et numérique
(de septembre 2014 à juillet 2019)

- Diriger plus de 160 professionnels des technologies de l'information à l'appui de nos objectifs commerciaux nationaux et régionaux (plus de 800 millions de dollars et 35 000 heures automatisées) pour les plateformes numériques, de télévision linéaire, de radio en direct et d'affichage numérique desservant plus de 20 millions de Canadiens.
- Responsabilité de bout en bout pour les systèmes matériels et logiciels, y compris Salesforce CRM, les systèmes de gestion des commandes, la plateforme de données clients et le graphique d'identification, la gestion et la livraison des campagnes, la logique ETL et les outils de BI.
- Orientation stratégique de notre architecture technologique publicitaire actuelle avec un mandat de réduction et d'optimisation des systèmes pour stimuler la croissance et l'efficacité de l'entreprise.
- Responsabilité des budgets d'exploitation du matériel et des logiciels (15 millions de dollars et plus par an) et des investissements en capital (10 millions de dollars et plus par an).
- Collaborateur clé avec les équipes des TI, de la sécurité, des consommateurs, de R4B, de la réglementation, des services juridiques et de la protection de la vie privée de Rogers afin de soutenir les priorités des Media et One Rogers.

Systemes d'enregistrement :

Salesforce, S4M, Cadent, Wide Orbit, Ayuda, Google Ad Manager, Freewheel, Adswizz, Index Exchange, Magnite, Google 360, Simpli.fi, Adelphic, Informatica IICS, Domo, Power Bi, Hadoop, Microsoft Azure, K2, Anaplan

Mediative (une société de Yellow Pages)

Vice-président, Plateformes et technologie
(de septembre 2014 à aujourd'hui)

- Responsable des équipes chargées des produits, des services aux éditeurs, des opérations publicitaires et de l'innovation technologique pour Mediative dans les propriétés de YP O&O et de ses partenaires.
- Cadre clé dans le redressement de 20 mois visant à rationaliser l'entreprise (réduction de 30 % des ressources et augmentation de 20 % des revenus).
- Reconstruction des plates-formes d'offre et de demande pour les marchés privés et ouverts afin de générer 76% de STR programmatique et une augmentation de 40% des revenus d'échange.
- Intégration des systèmes commerciaux (Salesforce, Operative, DFP/DBM, BI) réduisant le processus de facturation de fin de mois de 10 jours à 1.
- Développement de MPN, une plateforme propriétaire de big data et de recommandation pour les campagnes nationales Mediative et locales YP, et intégration de serveurs publicitaires et d'enchérisseurs tiers.
- Responsable technologique de l'acquisition de Juice Mobile, une transaction de 35 millions de dollars qui a contribué à une augmentation significative de la valeur publique de YP dès le premier mois.

Canadian Broadcasting Corporation (CBC)

Directeur, Innovation et technologie des médias
(de mai 2010 à août 2014)

- Responsable des opérations publicitaires numériques, de l'innovation des produits et

des partenariats stratégiques pour CBC Television, Radio, Digital & Emerging Platforms.

- A dirigé les projets des Jeux olympiques d'hiver de Sochi 2014, Hockey Night in Canada et la Coupe du monde de la FIFA.
- A développé le réseau GEM, un réseau de représentation tiers de premier ordre.
- A développé la plateforme programmatique et la stratégie de demande de CBC, CBC Private Exchange et Canadian Premium Audience Exchange (CPAX)

Discovery Channel Canada (CTV)

Producteur exécutif / GM Digital

(juillet 2006 à avril 2010)

- Reconstruction de l'activité numérique de Discovery Channel Canada, atteignant pour la première fois la rentabilité.
- Lancement des premiers services vidéo à large bande et mobiles de Discovery.
- Développement de modèles de diffusion de contenu pour Google, YouTube, Facebook et Twitter.
- EP de plus de 60 épisodes de Cooler Facts & Webnation, des séries web originales.

CanWest Global Communications

(de janvier 2000 à juillet 2006)

- Directeur, Ventes intégrées pour Dose
- Responsable des canaux de vente intégrés, des opérations publicitaires et de l'innovation pour le lancement d'un produit majeur sur les plateformes imprimées et numériques.
- Développement de la première plateforme de contenu mobile inter-opérateurs (web et SMS) au Canada

- Directeur, marketing et partenariats pour CanWest Interactive et CanWest Media Sales.
- Relance de la plateforme canada.com (plus de 100 sites Web) en tant que "site Web d'actualités n°1 au Canada"
- Mise en œuvre d'une plateforme commune de données d'audience (2M de profils).
- Responsable numérique de l'activité nationale intégrée de vente et de promotion pour CanWest au Canada.
- Responsabilité des opérations publicitaires en ligne et de la production des ventes.

- Directeur du commerce électronique et des relations pour Global Television.
- Responsable des partenariats et du marketing pour le lancement national de GlobalTV.com.
- Gestion des fonctionnalités intégrées sur les plateformes de diffusion et web.

Grey Advertising (Interactive)

Directeur principal du développement commercial

(juillet 1997 - janvier 2000)

- A géré la stratégie numérique et l'exécution pour Polaroid Canada, Développement des ressources humaines Canada, Molson Breweries, Toyota Canada et Epson Canada.

Future Skills, Just New Releases

Des disques laser au développement d'une empreinte de 100 magasins de détail et d'une base de données nationale de clients.

(1992 – 1997)

ÉDUCATION

Conestoga College of Applied Arts & Technology

Marketing 1991/1992

PRIX ET PARTICIPATION COMMUNAUTAIRE

- Founding Tournament Chair 11th Annual dotcom Classic Charity Golf Tournament
- 1999–2001 Board Member, Learning Enrichment Foundation
- 2002 Izzy Asper Award Winner, CanWest Global Communications Inc.
- 2006 Media Innovation Award Kit Kat Mobile
- 2008 International Emmy Awards Jury Interactive
- 2008 Gemini Best Cross-Platform Project Racetomars.ca
- 2009 Media Innovation Award Canadian Tire - Canada's Worst Handyman
- 2010 Augmented Reality Toronto Devcamp Organizing Partner
- 2010 Mobile Marketing Association Awards Jury
- 2012 President's Award Nominee for Technological Innovation CBC
- 2014 Member Television Bureau Canada (TVB) Digital Committee
- 2015 Program Advisory Committee, Centennial College, Interactive Media Management
- Member IAB Canada (Mobile, RTB, Publisher Committees)

Témoignages :

“Jon de la Mothe est l'un des leaders les plus créatifs et stratégiques de l'innovation numérique au Canada. Pendant son mandat à CBC, Jon a dirigé l'idéation, la gestion et le déploiement de nombreuses opportunités de nouveaux produits numériques et médiatiques. Toutes ces initiatives visaient à créer des propositions de valeur pour les équipes de vente nationales, régionales et numériques de CBC, afin qu'elles les mettent sur le marché et génèrent des revenus pour CBC. Jon a lancé un certain nombre de stratégies fructueuses, notamment le Gem Network, CPAX et l'offre multiplateforme des Jeux olympiques de Sochi pour le Canada anglais et français. Il a également joué un rôle déterminant dans l'introduction et la mise en œuvre de la programmation pour les offres numériques de CBC” **Sandra Hammond, CBC**

"La capacité de Jon à établir des relations durables et significatives et son aptitude à conclure des partenariats fructueux sont le résultat direct de sa compréhension approfondie du secteur des médias numériques, associée à sa connaissance approfondie des technologies sous-jacentes complexes. Ce talent le place dans une position unique pour faciliter les transactions dans le paysage numérique en pleine évolution." **Andrew Casale, Index Exchange**

"Grâce à sa connaissance approfondie des plateformes de monétisation, des systèmes de gestion de contenu, de la connaissance de l'audience et d'une myriade d'autres espaces technologiques complexes, Jon a également conservé une feuille de route qui lui permet de trouver des moyens nouveaux et passionnants d'appliquer les technologies qu'il comprend si bien." **Rory Capern, Google Canada, Twitter Canada & Pelmorex**

"Jon m'a aidé à développer une vision plus large et plus équilibrée du paysage technologique sur le marché canadien. Sa compréhension des entreprises technologiques et sa capacité à utiliser ces technologies pour développer des expériences numériques en ligne m'étonnent." **Jerome Carron, Microsoft**

"Il a apporté de grandes compétences et un enthousiasme contagieux à chaque projet. Nous développons de nouveaux produits presque chaque semaine et Jon était une mine d'idées mais aussi l'élément essentiel d'une bonne exécution." **Gary A. Maavara, Corus Entertainment Inc.**

"J'ai beaucoup apprécié de travailler avec Jon, car il apporte une grande expérience et une approche de confiance à chaque transaction sur laquelle nous travaillons. Il comprend l'importance d'une communication efficace et l'importance de développer une structure claire qui offre une valeur complémentaire à nos entreprises. Jon a une connaissance incroyable de l'industrie numérique au Canada et des principaux acteurs et tendances du marché." **Matt McKenzie, MSN, Kijiji Canada**

"L'une des plus belles qualités que j'ai pu constater de visu est sa capacité à préparer et à communiquer les défis techniques auxquels nous étions confrontés tout en encadrant et en encourageant une jeune force de vente dynamique. Nombre de ces vendeurs citeraient aujourd'hui l'aide et les conseils de Jon comme étant à la base de leur carrière actuelle dans les médias numériques." **Greg Morton, Post Media, Flexitive**

"J'ai travaillé pour Jon à la fois chez CanWest et Discovery Channel, et j'ai été très impressionné par son intelligence, son souci du détail, sa capacité à élaborer des stratégies et à gérer les relations avec les fournisseurs pour obtenir des résultats. Il sait ce qu'il veut, et il sait comment l'obtenir, tout en maintenant de bonnes relations productives !" **Jeff Quipp, Search Engine People Inc.**

"Jon est un producteur de nouveaux médias créatifs exceptionnellement talentueux. Il a dirigé l'impressionnante équipe interactive de Discovery Channel au cours des quatre dernières

années, où il a placé la barre très haut, en donnant vie à des initiatives interactives dynamiques et conviviales pour les téléspectateurs. Il partageait volontiers ses connaissances, son enthousiasme et sa passion pour tout ce qui touche aux nouveaux médias et est rapidement devenu la référence pour toutes les équipes et tous les départements. Le comportement calme de Jon et son humour ironique ont fait de lui un plaisir de collaborer avec lui." **Bruce Glawson, Discovery Channel**

"Jon a été le fer de lance du lancement de la première équipe de vente interactive exploitée par un radiodiffuseur au Canada - CanWest Interactive. En tant que ma première et plus importante embauche, Jon a pris la tête du lancement et de l'optimisation des propriétés en ligne sophistiquées de CanWest. Sa créativité, son enthousiasme et sa compréhension inégalée du marché numérique ont été à l'origine des idées qui se sont développées à partir de ce qui était Globaltv.com. Jon est un formidable joueur d'équipe, capable de mener ses pairs à la grandeur - comme il l'a fait pour nous à CanWest Global il y a plus de dix ans. J'attends avec impatience l'occasion de travailler avec Jon à tout moment. Il est vraiment l'un des meilleurs esprits numériques au Canada aujourd'hui." **Bryan Press, CanWest (now @ NABs)**

"Jon est l'une des personnes les plus dynamiques et talentueuses avec lesquelles j'ai travaillé. Il est au fait des tendances techniques et de l'avenir du Web et du sans fil et il est capable de convertir ces connaissances en véhicules efficaces pour les annonceurs." **Dave Stevens, CanWest (now @ Munich Re Canada)**

Traduit avec www.DeepL.com/Translator (version gratuite)