

## Grille tarifaire de publicités de Pickleball Canada

L'organisme Pickleball Canada (OPC) croit à grands pas et nous modifions notre stratégie de communication. Au lieu de diffuser une lettre mensuelle comme actuellement, nous remplaçons celles-ci par une publication trimestrielle d'un journal. À cet effet, nous modifions nos tarifs publicitaires pour refléter cette nouvelle réalité.

Étant donné que nous réaménageons également notre site Web, de nouveaux tarifs pour cette plateforme seront en vigueur pour l'année 2019.

Les nouveaux tarifs pour notre journal (magazine) et les échéanciers de publication sont donc les suivants:

**Édition du printemps:** réservation d'annonce pour **le 15 février**, soumission d'annonce pour **le 4 mars**.

**Édition d'été:** réservation d'annonce pour **le 15 février**, soumission d'annonce pour **le 4 juin**.

**Édition d'automne :** réservation d'annonce pour **le 15 août**, soumission d'annonce pour **le 24 août**.

**Édition d'hiver:** réservation d'annonce pour **le 15 novembre**, soumission d'annonce pour **le 4 décembre**.

Page à fond perdu (sans marge)	8.5" L x 11" H	\$180 par parution	\$600/an (4 parutions)
Page complète	7.5069"L x 8.5"H	\$140 par parution	\$400/an (4 parutions)
1/2 page horizontale	7.5069"L x 4.1597"H	\$70 par parution	\$200/an (4 parutions)
1/2 page verticale	3.6528"L x 4.1597"H	\$70 par parution	\$200/an (4 parutions)
1/4 de page horizontale	7.5069"L x 2.06"H	\$35 par parution	\$100/an (4 parutions)
1/4 de page verticale	3.6528"L x 4.1597"H	\$35 par parution	\$100/an (4 parutions)
1/8 de page horizontale	3.6528"L x 2.06"H	\$20 par parution	\$70/an (4 parutions)

### Les paramètres de publicité pour le journal de Pickleball Canada sont :

- toute soumission d'article doit être en taille réservée
- la totalité de l'article doit être un espace colorimétrique RVB
- toute police de caractère doit être mentionnée
- si des logos sont inclus, assurez-vous qu'ils sont en format vectoriel pour la meilleure résolution possible
- pour les fichiers de plus de 12 M., envoyez-nous un courriel pour un lien vers un «drop box»
- pour une annonce pleine page à fond perdu, merci de laisser un fond perdu de 1/4 de pouce tout autour

Pour toute information technique supplémentaire, veuillez communiquer avec Joanne Ferster par courriel à l'adresse suivante: [stedangraphics@shaw.ca](mailto:stedangraphics@shaw.ca)

## **Les tarifs publicitaires sur le site Web d'Organisation Pickleball Canada**

Pour des annonces publicitaires` partir de 166 pixels de hauteur et de moins de 250 pixels de largeur par 200 pixels de haut les tarifs de 2019 seront de: \$50 par mois ou \$250 pour 6 mois et \$500/an.

Nous avons hâte de continuer notre collaboration avec vous afin de développer le sport de Pickleball et votre entreprise à travers le Canada.

Respectueusement vôtres,



Marcel Latouche  
V-P développement  
Pickleball Canada

Julie McRitchie  
Directrice des communications

Vp-development@pickleballcanada.org

j.mcritchie@haw.ca